

# 제8회 대구커피 & 카페박람회 및 2018 대구디저트쇼 공식 홍보대사 『Coffee-in-us 6기』 모집 및 운영 계획

## I

### 추진목적

- 대구커피 & 카페박람회 및 2018 대구디저트쇼의 성공적인 개최를 위해  
공식 홍보대사 『Coffee-in-us 6기』를 모집하여 온·오프라인 홍보 실시

## II

### 모집계획

#### ○ 모집방향

- 커피를 좋아하고 적극적인 SNS 활동이 가능한 사람 누구나 지원가능
- 개인별 홍보 프로그램(사진, 영상) 및 홍보능력에 따라 팀 구성
- 팀별·개인별 홍보관련 미션실행

#### ○ 모집내용

- 모집인원 : 00명
  - ※ 서류 접수 결과에 따라 선발인원 조정 가능
- 모집방법
  - 대구커피 & 카페박람회, 대구디저트쇼 SNS 및 홈페이지 내 모집공고 게시
  - 유사 박람회 또는 기타 SNS 홍보단 유경험자 우대
- 모집기간 : 2018. 10. 31.(수) ~ 11. 6.(화)
- 신청서류
  - 『Coffee-in-us 6기』 활동지원서 1부[[붙임1](#)]
- 제출방법
  - 이메일 제출(coffeefair@hanmail.net)
- 합격자발표 : 2018. 11. 5.(월) 예정
  - 대구커피 & 카페박람회, 대구디저트쇼 SNS 및 홈페이지

## ○ 활동방법

### ■ 활동기간

- 사전홍보 : 2018. 11. 7.(수) ~ 11. 28.(수) / 약 1개월
- 현장홍보 : 2018. 11. 29.(목) ~ 12. 2.(일) / 4일간
- 사후결과홍보 : 2018. 12. 3.(월) ~ 12. 7.(금) / 5일간

### ■ 주요활동 내용

- 대구커피 & 카페박람회 및 대구디저트쇼 SNS 홍보
  - 공식 페이스북 페이지 ‘좋아요’ 누르기, 댓글 달기, 공유하기
  - 개인 페이스북 커버사진 대구커피 & 카페박람회 및 대구디저트쇼로 변경
    - ※ 변경할 커버사진은 추후 제공 예정
  - 1일 1해시태그 운동 : 하루에 한번 개인 SNS에 커피관련 내용을 자유롭게 포스팅하고(예 : 카페에서 셀카, 이쁜 라떼아트 사진 등) 해시태그에 대구커피 & 카페박람회 달기
  - 박람회 관련 뉴스발굴 및 포스팅(사무국 검수 후 포스팅)
- 기타 팀별 · 개인별 홍보미션 수행

## ○ 홍보결과 제출

- 팀 및 개인별 매주 ‘활동내역서’ 작성 후 제출-[[별첨2](#)]
- 최소 활동치 이상 활동 시 평가에 따라 혜택 제공

※ 최소활동치 : (사전홍보) **매주** SNS 뉴스발굴 및 포스팅 2건 이상  
(현장홍보) **매일** SNS 뉴스발굴 및 포스팅 2건 이상  
(사후결과홍보) **기간동안** SNS 포스팅 3건 이상

## III

## 활동혜택

- 오프라인 홍보미션을 수행할 경우 내용에 따라 필요시 교통비 및 식비 제공
- 대구커피 & 카페박람회 및 대구디저트쇼 무료 초청장 지급
- 커피 및 디저트 관련 소정의 기념품 제공
- 기간 내 성실히 활동을 완료할 시 수료증 발급
- Coffee-in-us만의 신분증 발급